

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ЛОГИСТИКА» (252 Ч.)**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы логистики»

1. Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков управления логистическими процессами и определения оптимальных логистических систем, направленных на оптимизацию управления материальными потоками на всех технологических этапах продвижения продукции от производителя до конечного потребителя.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).	<p>ПК 1.1. Знает теоретические основы оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).</p> <p>ПК 1.2. Умеет осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).</p> <p>ПК 1.3. Владеет навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).</p>	<p>Знать: основные методы, функции и основные задачи логистики, а также теоретические основы формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p>Уметь: принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; использовать основы методологии организации и методы оптимизации логистической деятельности на предприятиях.</p> <p>Владеть: методами оптимизации логистических систем в торговле; навыками</p>

			управления логистическими процессами и определения оптимальных логистических систем на предприятиях.
--	--	--	--

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Розанов Д.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг»

1. Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся способностей использовать основы маркетинга в различных сферах деятельности, находить организационно-управленческие решения в сфере маркетинговой деятельности организации и готовностью нести за них ответственность формирование навыков принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.1. Знает содержание природы торгово-экономических процессов. ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов. ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы торгово-экономических процессов.	<p>Знать: особенности использования в управлении организацией принципов маркетинга, концепций и видов маркетинга, особенности марочной, ценовой и товарной политики организации.</p> <p>Уметь: использовать знания по маркетингу в управлении организацией.</p> <p>Владеть: навыками сегментирования, использования в управлении деятельностью организации принципов и концепций маркетинга.</p>

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

4. Разработчик: к.э.н., доцент Мукучан Р.Р.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Налоги и налогообложение»

1. Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся теоретические знания в области налогов и налогообложения, умения и практические навыки формирования числовых показателей бухгалтерской и финансовой отчетности по исчислению налогов и сборов в соответствии с установленными правилами и законодательством.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	<p>ОПК-4.1 Знает содержание организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4.2. Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками рекомендаций экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: порядок организации сборов налогов, порядок составления и правила оформления финансовой документации в системе налогообложения</p> <p>Уметь: готовить и проверять документы, участвующие в финансовых операциях по исчислению и уплате налогов, составлять аналитическую отчетность для решения профессиональных задач в системе налогообложения</p>

			Владеть: современными информационными технологиями для систематизации финансовой информации, оформления документации в системе налогообложения
--	--	--	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Прохорова Е.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Страхование»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у обучающимися знаний о сущности и основах правового регулирования страхования, его организационной структуре, классификации страхования и способностей способностью использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 Знает содержание организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК-4.2. Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ОПК-4.3. Владеет навыками рекомендаций экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знать: сущность и основы правового регулирования страхования, его организационную структуру, классификации страхования; научное представление случайных событий и величин, характеризующих финансовый риск в страховом бизнесе, а также методы их исследования; актуарные расчета в страховании жизни и пенсионном страховании. Уметь: использовать основы правового регулирования и сущность страхования, его организационную структуру, классификации

			<p>страхования; научное представление случайных событий и величин, характеризующих финансовый риск в страховом бизнесе, а также методы их исследования; актуарные расчета в страховании жизни и пенсионном страховании в различных сферах деятельности.</p> <p>Владеть: способностью использовать основы правового регулирования и сущность страхования, его организационную структуру, классификации страхования; научное представление случайных событий и величин, характеризующих финансовый риск в страховом бизнесе, а также методы их исследования; актуарные расчета в страховании жизни и пенсионном страховании в различных сферах деятельности.</p>
--	--	--	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Прохорова Е.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Ценообразование»

1. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.1. Знает содержание природы торгово-экономических процессов. ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов. ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы торгово-экономических процессов.	<p>Знать: важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.</p> <p>Уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки при оценке эффективности</p>

			<p>результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, связанных с ценообразованием, и навыками использования экономической информации при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>
--	--	--	--

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Прохорова Е.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Транспортная логистика»

1. Целью освоения дисциплины является обучение методам организации транспортного процесса, эксплуатации транспортных систем на основе принципов логистики рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, моделирование организации перевозочного процесса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-2	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.	<p>ПК 2.1. Знает различные способы формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, а также основы управления логистическими процессами</p> <p>ПК 2.2. Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p> <p>ПК 2.3. Владеет навыками формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, а также способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>	<p>Знать: основы логистического подхода к организации доставки и выбору перевозчика, поддерживающих логистических функций в процессе транспортировки; логистические процедуры при организации транспортировки пассажиров, багажа и грузов.</p> <p>Уметь: выстраивать оценку логистических транспортных цепей, а также сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.</p> <p>Владеть: методами эффективного отбора видов транспорта и способов перевозки</p>

			пассажиров, багажа и грузов, навыками построения оптимальных транспортных цепей.
--	--	--	--

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Розанов Д.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Закупочная логистика»

1. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний в сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, финансовыми и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнёров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-2	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.	<p>ПК 2.1. Знает различные способы формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, а также основы управления логистическими процессами</p> <p>ПК 2.2. Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p> <p>ПК 2.3. Владеет навыками формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, а также способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>	<p>Знать: основные методы определения потребности в материальных ресурсах; оперативное планирование закупок; основные методы закупок; этапы процедуры закупок; классификацию потребляемых материалов при формировании логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p>Уметь: осуществлять планирование закупок; проводить закупки для организации (предприятия); моделировать закупочную деятельность организации (предприятия);</p>

			<p>определять рациональные партии закупки материальных ресурсов; организовывать учет материальных ресурсов в процессе формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p>Владеть: методами оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей в процессе управления логистическими процессами и определения оптимальных логистических систем.</p>
--	--	--	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Розанов Д.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Коммерческая логистика»

1. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики (на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере закупок», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).	<p>ПК 1.1. Знает теоретические основы оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).</p> <p>ПК 1.2. Умеет осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).</p> <p>ПК 1.3. Владеет навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).</p>	<p>Знать: особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные логистические цепи и схемы; изыскивать оптимальные логистические системы управления логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех</p>

			<p>участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг.</p> <p>Владеть: методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей; навыками участия в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях.</p>
--	--	--	---

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

4. Разработчик: к.п.н., доцент Розанов Д.А.